

ATELIER IMAGES



Introduction

Une page web est déjà une image.

L'internaute ne va pas la lire de gauche à droite, de haut en bas, mais la saisir dans sa globalité : la scanner

D'après les tests d'eye tracking (oculométrie), les images ne sont pas perçues pour elles-mêmes, elles ont un rôle structurant dans la page :

- elles orientent le parcours visuel
- elles fournissent des points d'entrée au regard

Le but de l'atelier image est d'introduire à l'utilisation optimale des images sans gêner la navigation à travers l'information, ainsi qu'à la structure de la page en respectant certains codes d'utilisation en vigueur sur le web.

Objectifs du cours :

- Comprendre le rôle de l'image dans la page web
- Choisir la bonne image (les droits, les formats, l'esthétique, le sens)
- Traiter l'image pour le web (recadrage, taille, résolution, compression)
- 5 fonctions XNView pour le traitement d'image
- Insérer l'image dans Typo3 (fichiers : organisation, noms ; pages : éléments de contenu texte/image, paramètres)
- Relation texte/image
- Multimedia (gif animés, flash, vidéos)

Comprendre le rôle de l'image dans la page web

Comment ça marche ?

Sur le web, le surfeur ne se laisse pas bercer par une histoire comme dans un livre, mais il est dans l'action > rechercher/trouver

Une page web (un site web) doit donc répondre à cette stratégie.

La page est une mise en scène de l'action Trouver.

D'après une étude de l'université de Carleton, les internautes jugent de l'intérêt d'une page en 50 millisecondes.

L'oeil catégorise les objets perçus dans la page avant même que le cerveau n'ait commencé le travail de déchiffrement des données.

Cette perception amène le surfer à juger, d'un seul coup d'œil, de l'intérêt d'une page

Rôle de l'image

La nature et l'organisation des éléments graphiques contenus dans une page web conditionnent le parcours visuel des utilisateurs sur la page.

Les images sont peu ou pas consultées pour elles-mêmes :

- elles ont un effet directeur
- elles structurent la lecture des informations textuelles qui leurs sont liées

Une image peut servir :

- À naviguer (icônes, image/map)
- A informer (infographies, photos de catalogues, organigrammes interactifs mais aussi photos support du texte)
- A structurer (zones d'information, respiration)
- A capter (points d'entrée de la page)

Intégrer au moins une image par page (?)

- Pour reposer l'oeil du surfeur perdu dans le texte et capter son intérêt
- Pour structurer la page :
Par la simple présence d'images, une page sera perçue comme divisée en plusieurs blocs visuels ce qui conditionnera le parcours visuel de l'utilisateur

En savoir+

Jared M. Spool et Matthew Klee (User Interface Engineering)

Choisir la bonne image

Les droits

Attention aux droits d'auteurs !

Sur le web, les images sont facilement téléchargeables. Cela ne signifie aucunement qu'elles sont hors de droit.

Google n'est pas une base de données d'images sans auteurs !

Les images dites gratuites sont souvent soumises à des conditions d'utilisation (ex : Flickr)

Rappel de la législation

http://www.admin.ch/ch/f/rs/231_1/index.html#id-2

Il est absolument à proscrire de télécharger des documents sur le web sans s'assurer auprès du responsable du site qu'il est possible d'éditer le document ailleurs.

Attention au droit à l'image !

En droit suisse, le droit à l'image est un droit de la personnalité, soit un droit absolu, protégé par l'article 28 du code civil.

Chacun est libre d'autoriser l'usage de son image, il peut également l'interdire et agir contre celui qui attenterait à son droit d'une manière illicite.

Ne pas oublier : un enfant, un étranger vivant à l'autre bout de la planète sont des personnes jouissant des mêmes droits !

Font exception les personnages de la vie publique.

Contrevenir à ces lois entraîne des sanctions sévères :

ASBI : www.sab-photo.ch

Suissimage : www.ssa.ch

ProLitteris

Où trouver une image hors de droits ?

Normalement au sein de votre service :

S'il dispose d'une base de données informatisée, d'une iconothèque, de CD ou DVD classés.

Au BIC :

Nous disposons de plusieurs milliers d'images entreposées dans une base de données.

Dans la médiathèque de l'Unil, Unimédia :

<http://www.unil.ch/unicom/page6525.html>

Dans une agence :

Payant

Dans une banque d'images internet (avec précaution et payant)

A conseiller :

<http://fr.fotolia.com/>

Les types et formats d'images

Les images fixes

Les gif

Ce sont les croquis, les infographies, les graphiques, les cartes, les schémas

Tous les fichiers de type vectoriel.

Le format gif ne peut afficher qu'un maximum de 250 niveaux de couleurs.

La plupart du temps, et afin de réduire le « poids » du fichier, une sauvegarde avec un maximum de 64 couleurs est suffisante.

Leur but est : informer

Ce genre d'image doit avoir son double en texte pour les non voyants ou ceux qui désactivent la fonction Image de leur navigateur.

Manuel du contributeur

<http://www.vd.ch/fr/wwwvdch-et-typo3-modes-demploi/manuel-du-contributeur/les-images/utilisation-des-images/graphiques/>

Les jpg

Ce sont le plus souvent des documents photographiques, des scans de documents tels que des brochures.

Le format .jpg affiche 16 millions de couleurs.

Le format .jpg est un format de compression de l'image. Une sauvegarde à 50% est suffisante et nécessaire pour éviter une dégradation de l'image comme un fichier trop « lourd ».

Leur but est : capter, structurer, ajouter une information

Tout document photo doit être sauvegardé dans ce format. Il permet une bonne compression.

Manuel du contributeur

<http://www.vd.ch/fr/wwwvdch-et-typo3-modes-demploi/manuel-du-contributeur/les-images/utilisation-des-images/photos/>

Pour les définitions voir >

Petit lexique :

<http://www.vd.ch/fr/wwwvdch-et-typo3-modes-demploi/concevoir-un-site/petit-lexique/>

Les images animées

Les flv

Ce sont des documents vidéos compressés pour le web

L'emploi de ce format pour le web est INCONTOURNABLE :

- ce format est universel
- il assure une compression maximale du fichier original sans dégradation
- il permet un chargement en « flux » du fichier

Pour éviter de trop gros fichiers vidéos : limiter la taille de l'écran à 320x240

Les swf

Ce sont les documents animés ou diaporamas produits par le logiciel Flash

Ce format spécifique à Flash est accepté par la majorité des postes actuels.

Il est bien compressé et assure une grande qualité du fichier.

Les gifs animés

Ce sont de petites animations répétitives souvent à base de dessins (à utiliser avec parcimonie).

Légers au chargement, ils sont assez limités. Leur mouvement répétitifs peut constituer un désagrément dans la page (clignotement).

Traiter l'image pour le web

Initiation à XNView

5 outils indispensables pour le traitement web de l'image :

Recadrage

Menu : Edition > Fonction : Retailer



Il est parfois indispensable de recadrer un sujet dans une photo, de sélectionner un détail, un visage, d'enlever une bordure à un graphique etc...

Le cadrage permet de mettre en valeur l'essentiel.

Niveaux des couleurs

Menu : Image > Fonction : Table > Niveaux automatiques (répartition des niveaux d'intensité lumineuse)

Cette action automatique permet d'ajuster le point noir et le point blanc de l'image afin d'assurer une échelle correcte des niveaux de couleurs. Elle suffit à assurer dans 90% des cas l'équilibre des couleurs et la qualité de l'image.

Ceci est important pour la « lecture » d'une image (l'œil saisit d'abord les contrastes).

PS : attention aux manipulations manuelles des courbes de couleurs etc !

Taille et résolution

Menu : Image > Fonction : Redimensionner

Commencer par la résolution : **72dpi**

La taille d'une image dans Typo3 est UNIQUE :

800x... ou ...x800 selon qu'elle est de forme « portrait » ou « paysage »

Attribuer la valeur 800 à la plus grande dimension.

Typo3 permet de redéfinir dans la page la taille des fichiers de façon très performante au niveau de la qualité et de faire un lien automatique pour agrandir le fichier.

Détails

Menu Filtre > Fonction : Effets > Divers > Rehaussement

Une fois l'image réduite, cette action (paramétrée à 50%) redonne du « piqué » à l'image, car la réduction produit un léger flou.

Sauvegarde et Compression

Menu Fichier > Fonction : Exporter

Une photo est sauvegardée en format .jpg

Cela permet de garder un nombre de couleurs allant jusqu'à 16millions

Le format jpg est un format de compression de l'image.

L'image doit être compressée à **50%** (en deçà l'image sera pixellisée, au-delà l'œil ne fera pas la différence).

Un graphique est sauvegardé en .gif

Cela permet de respecter les aplats de couleurs

L'image .gif peut être compressée selon le nombre de couleurs qu'elle contient.

Dans la plupart des cas 64 couleurs suffisent.

Annuler

Menu Edition > Fonction : Défaire

NB : Le CEP propose dans son catalogue d'automne (sortie 8 octobre) un cours complet sur le logiciel XNView

Insérer une image dans Typo3

La gestion des images dans Typo3 est particulièrement performante et aisée.

Créer la base des fichiers

Les fichiers images doivent être placés dans **un dossier image** créée dans la base de données Typo3.

Le dossier Images peut comporter des sous-dossiers selon le nombre de fichiers prévus.

Les dossiers doivent avoir des noms explicites.

Les fichiers doivent avoir des noms explicites.

Si aucune nomenclature n'est disponible dans le service pour les fichiers images : décider d'une façon de procéder.

Cela est utile lorsque plusieurs contributeurs se succèdent dans l'entretien du site.

Insérer une image dans un élément de contenu Texte

L'élément de contenu Texte permet d'insérer une image.

Toutefois la mise en page reste imprécise et assez malaisée.

Il est vivement conseillé d'utiliser les éléments de contenu Textes/Images

Voir Manuel Typo3

<http://www.vd.ch/fr/wwwvdch-et-typo3-modes-demploi/manuel-du-contributeur/les-images/insérer-une-image/>

Choisir un élément de contenu Texte/Image

Il y a 3 éléments de contenu Textes/Images

Les 2 premiers éléments Textes/Images ont les mêmes fonctions et peuvent être paramétrés de la même façon. Le choix importe peu.

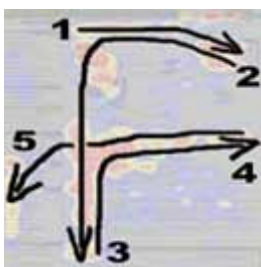
Liste d'image est particulièrement approprié pour les catalogues et lorsqu'il faut présenter une série importante de photos.

Voir Manuel Typo3

<http://www.vd.ch/fr/wwwvdch-et-typo3-modes-demploi/manuel-du-contributeur/les-elements-de-contenu/choisir-un-modele/texteimages/>

Avoir le visiteur à l'œil !

Une belle page web (appréciée en 50 milliseconde par l'œil) est une page équilibrée :



- Le surfeur lit la page selon un parcours en F majuscule
- Balance entre les pleins et les vides (éviter les surcharges d'infos et d'éléments)

- Répartition des données (favoriser des zones d'information)
- Harmonie contenant/contenu
- Contrastes convenables des images
- Grain et précision des photos
- Adéquation texte/image

Une belle page va répondre au besoin du surfer dans sa recherche d'info.

Vérifier

Une fois réalisée : examiner la page.

L'utilisation des éléments de contenu Texte/Image dans Typo3 permet toutes sortes de permutations : il est toujours temps de changer les dispositions.

La simplicité et la clarté de la présentation assurera l'efficacité de la page.

Veiller à ne pas favoriser trop de tailles différentes pour les images

Surveiller l'alignement des titres

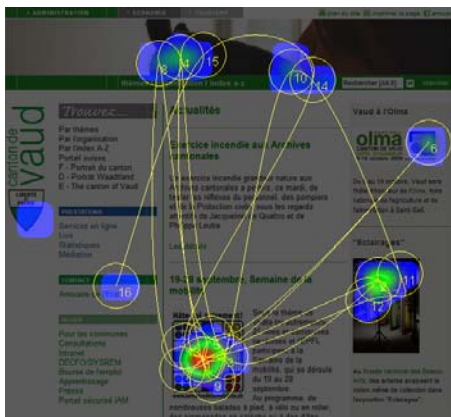
Etre strict sur la qualité et la pertinence des images

Juger de l'effet de l'image par rapport au bloc de texte

Essayer de saisir l'équilibre général de la page.

Faire le test d'eye-tracking !

<http://www.feng-qui.com>



Les limites

La taille de l'image est importante.

Si l'image est petite (moins de 220px), elle devra rester lisible.

Un minimum de 220px est recommandé pour les images sur lesquelles on souhaite attirer l'attention.

Respecter les normes de taille, de résolution et compression pour le web

Limiter le nombre d'images dans la même page

Limiter la taille des vignettes pour les catalogues. Veiller au bon alignement des titres sous l'image (images de hauteur égale)

Accessibilité

L'image ne peut remplacer le texte. Certaines personnes désactivent, dans leur navigateur, le chargement des images. Les mal ou non voyants n'ont pas accès aux images.

Un texte alternatif doit suppléer à l'image lorsqu'elle est informative

Les images sont référencées grâce à leurs titres

<http://www.vd.ch/fr/wwwvdch-et-typo3-modes-demploi/manuel-du-contributeur/les-images/accessibilite-des-images/>

Une image est inutile :

Si elle est floue

Si ses contrastes sont insuffisants

Si elle ralentie le chargement de la page

Si elle n'a ni rôle d'information, ni rôle de structuration dans la page

Exercice

Traiter les images pour le web avec XNView

Créer un mini plan documentaire dans Typo3 à partir des fichiers à disposition

Réaliser la home page d'un thème de votre choix

Réaliser une deuxième page complémentaire