Bureau d'information et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INFORMATION EN SANTÉ PUBLIQUE

Campagne de sensibilisation pour les aînés

Le Département de la santé et de l'action sociale (DSAS) lance une campagne d'information "Recettes pour un hiver en pleine forme" à l'intention des personnes de plus de 65 ans. Cette campagne porte sur quatre préoccupations essentielles: la vaccination, l'alimentation, la forme physique et la prévention des chutes. Plus de 70'000 foyers vaudois recevront un document d'information à la fin du mois de novembre.

De façon générale, en hiver, les risques d'infection et de chute augmentent. Les facteurs de risque sont particulièrement importants chez les aînés. En effet, sur les 300'000 personnes affectées chaque année en Suisse par la grippe saisonnière, ceux-ci sont particulièrement touchés. Par ailleurs, 5 à 10% des personnes âgées souffrent de malnutrition. La perte de la motivation à se faire à manger, notamment liée au développement de la solitude, explique en partie ce phénomène. La persistance de la pauvreté chez les personnes âgées a sans doute aussi un impact. A ce sujet, un rappel de la possibilité de demander les prestations complémentaires AVS auprès des agences d'assurances sociales est effectué dans le dépliant diffusé.

Ce dépliant, produit par le DSAS en collaboration avec le Département de l'économie, apporte des informations utiles aux aînés. Dans "Recettes pour un hiver en pleine forme", ils trouveront non seulement quelques conseils sur les vaccins recommandés, sur une alimentation équilibrée et sur les façons élémentaires d'éviter les chutes, mais également des suggestions de recettes de cuisine à base de produits du pays, ainsi que les coordonnées d'institutions avec lesquelles chacun peut prendre contact.

Le dépliant "Recettes pour un hiver en pleine forme" arbore une présentation ludique, colorée et claire. Il comprend plusieurs volets détachables. Le recto propose une recette de cuisine élaborée avec des produits de saison et le verso un conseil de santé. Les personnes de plus de 65 ans recevront ce dépliant à la fin du mois de novembre dans leur boîte aux lettres.

L'objectif de cette démarche est d'aider les seniors à trouver des parades face aux

risques encourus en hiver, tout en mettant en avant les bienfaits des fruits et légumes ainsi que la qualité de ceux qui sont produits dans nos régions. L'accent est également mis sur l'importance, tant pour la forme physique que pour le moral, de continuer à sortir de chez soi, mais pas sans prendre desprécautions.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 29 novembre 2006

DSAS, Josefine Trebeljahr, cheffe de projet Sanimédia, Service de la santé publique, 021 316 42 99 / Dresse Hedi Decrey-Wick, Service de la santé publique, 021 729 88 55