Bureau d'information et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Capital de proximité pour l'économie vaudoise

L'économie vaudoise disposera bientôt d'une structure de capital de proximité. Une association chargée de la mettre en place vient d'être créée. Elle sera présidée par la conseillère d'Etat Jacqueline Maurer-Mayor. Cette décision a été annoncée mercredi lors d'une conférence de presse conjointe du Conseil pour le développement économique du canton de Vaud (DEV) et du Département de l'agriculture, de l'industie et du commerce (AIC).

Basée au DEV « Capital proximité Vaud » sera chargée de mettre en contact investisseurs et entrepreneurs en recherche de fonds propres.

Ce concept, plus proche de l'intérêt régional - a été élaboré par la Coordination du développement économique vaudois (CODEV) et finalisé par un groupe de représentants de la CODEV, du DEV et du Département AIC. Madame Jacqueline Maurer-Mayor, convaincue de sa nécessité, prendra la présidence de l'association créée afin de le concrétiser.

En outre, la cheffe du Département AIC a insisté sur l'importance d'une meilleure collaboration entre les divers partenaires de la promotion économique vaudoise, afin de donner à notre canton une image claire et forte. Dans ce but, un concept de promotion économique, cadre général qui détermine une stratégie et des objectifs, communs est en cours d'élaboration. Il donnera une vision d'ensemble à la promotion économique et fera bénéficier tous les intervenants d'une dynamique nouvelle née des synergies ainsi créées. Les missions y seront clairement définies, les structures et les moyens accordés seront adaptés en conséquence.

Résultats consolidés de la promotion/prospection des organismes de développement vaudois

En 1996, les organismes de la promotion économique vaudoise (DEV, DAIC et CODEV) ont participé activement à diverses actions promotionnelles et d'aide aux entreprises qui ont permis la création de nouveaux emplois et le maintien d'un grand nombre d'emplois existants.

Année 1996

Implantations et créations

Nombre de dossiers : 61

Emplois créés : 289

Emplois potentiels à 3-5 ans : 435

Emplois maintenus : -

Soutien aux entreprises

Nombre de dossiers : 42

Emplois créés : 121

Emplois potentiels à 3-5 ans : -

Emplois maintenus : 1133

Investissements de tiers dans des PME

Nombre de dossiers : 5

La promotion/prospection du DEV à l'étranger

Comme dans l'industrie, le DEV est soumis dans une certaine mesure aux règles de la globalisation et a dès lors étendu ses démarches.

Europe : L'accent est mis essentiellement sur l'Allemagne et la France Amérique du Nord : Le programme du DEV se poursuit depuis quatre ans sur le marché des Etats-Unis où environ 20'000 entreprises sélectionnées ont été ciblées. Plus de 200 dossiers sont actuellement traités, tant par le DEV que par son représentant local. Le DEV dispose aujourd'hui d'un vaste réseau de cibles, de contacts, d'experts et de représentants locaux, régionaux et sectoriels. La prospection est un travail de longue haleine et souvent répétitif , car si d'une part, la Suisse et le canton de Vaud en particulier doivent être aussi attrayants que possible, il faut aussi, d'autre part, que les entreprises candidates à l'investissement chez nous fassent un indispensable et souvent très long travail d'analyse, de comparaison et finalement qu'elles prennent une décision favorable à notre canton. Enfin, les conditions économiques mondiales font qu'aujourd'hui la concurrence avec d'autres cantons et plusieurs pays européens (NL, B, GB, Irlande, etc...) est de plus en plus acharnée et impitoyable. Asie : Le DEV a lancé un programme de prospection en Asie, en avril 1997. La première mission du DEV en Asie avait pour objectif l'établissement de contacts avec des investisseurs potentiels à Hong Kong, Taiwan, Singapour et Malaisie. Ceux-ci ont été nombreux et de très bonne qualité. VAUD-ROM : Ambassadeur électronique du canton de Vaud et de ses entreprises La société de communication Archimedia Partner SA, en collaboration avec le DEV et le DAIC, a mis en ?uvre un projet de promotion économique global sur CD-ROM multimédia appelé VAUD-ROM. De nombreux partenaires du secteur privé s'y sont joints. Parmi ceux-ci : Telecom PTT, Banque cantonale vaudoise, Vaudoise assurance, Arthur Andersen, IMD, Journal de Genève et Gazette de Lausanne, Ordre

des avocats vaudois et l'Association vaudoise des écoles privées (AVDEP). Le VAUD-ROM est un produit bilingue (français/anglais) dont l'objectif est la promotion du tissu

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 11 juin 1997

Madame Jacqueline Maurer-Mayor, cheffe du Département AIC, 021/316.60/02 Monsieur Philippe Petitpierre, Président du DEV, 021/641.17/17 Monsieur Pierre Glauser, Directeur DEV, 021/641.17/17