Bureau d'information et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
État de Vaud

Des milliers de filles et de garçons au rendez-vous du troisième Salon MINT Vaud

Le Salon MINT Vaud accueille des milliers d'enfants du 23 février au 1er mars 2026 pour sa troisième édition. Curieuses et curieux de 8 à 12 ans sont attendus au Swiss Tech Convention Center de l'EPFL pour découvrir des expériences pédagogiques et ludiques avec leur classe ou en famille. La manifestation vise à promouvoir les mathématiques, l'informatique, les sciences de la nature et la technique (MINT). Elle contribue aussi à remettre en question certains clichés sur les professions scientifiques pour promouvoir plus d'égalité.

Des filles qui excellent en rédaction, des garçons qui brillent en géométrie: les clichés ont parfois la vie dure. Pour déconstruire ces préjugés, les élèves de 8 à 12 ans ont rendez-vous cette semaine au Salon MINT Vaud, qui se tient du 23 février au 1er mars 2026 au Swiss Tech Convention Center à Ecublens. Le concept: permettre aux enfants de découvrir formations et professions en lien avec les mathématiques, l'informatique, les sciences de la nature et la technique (domaines MINT) grâce à des expériences ludiques et pédagogiques.

L'événement est porté par le Département de l'enseignement et de la formation professionnelle (DEF), en partenariat avec l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) et la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI). Frédéric Borloz, chef du DEF, Anna Fontcuberta i Morral, présidente de l'EPFL, et Philippe Miauton, directeur de la CVCI, étaient présents ce lundi pour marquer l'ouverture du Salon.

Les métiers scientifiques pour toutes et tous

Créée en 2024, la manifestation vit cette année sa troisième édition. Son objectif consiste à promouvoir les domaines MINT auprès des plus jeunes afin de susciter leur intérêt et de contribuer à réduire la pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Dans cette optique, la promotion des carrières scientifiques auprès des jeunes filles fait partie des thèmes mis en lumière depuis la première édition.
Le succès du Salon a progressé au cours des deux premières années, avec 12'500 visites en 2024 et 13'500 visites en 2025 dont 5 800 personnes durant les moments dédiés aux familles le mercredi après-midi, le samedi et le dimanche. Ces sessions

sont reconduites cette année. Du côté des écoles, près de 370 classes sont inscrites pour venir découvrir plus de 60 expériences proposées par 44 exposants.

L’entrée du Salon MINT Vaud est gratuite, mais l’inscription est nécessaire en passant par le site officiel de la manifestation.

Bureau d'information et de communication de l'État de Vaud

Lausanne, le 23 février 2026

DEF, Frédéric Borloz, conseiller d'Etat
EPFL, Anna Fontcuberta i Morral, présidente
CVCI, Philippe Miauton, directeur de la Chambre vaudoise de commerce et d'industrie,
philippe.miauton(at)cvci.ch

Site MINT VAUD
Photos, crédit: J.-B. Sieber / ARC