



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE SUR LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION ET LA VALORISATION DES PRODUITS

Des opportunités pour l'agriculture vaudoise

Selon les résultats de l'étude sur les filières agroalimentaires, la production vaudoise dispose de solides atouts : des produits phares, un savoir faire, des professionnels dynamiques. L'étude, qui confirme la vulnérabilité du secteur à un éventuel accord de libre échange, met aussi en lumière les opportunités qui s'offrent à l'agriculture vaudoise, en particulier celle de développer des produits de qualité supérieure.

L'objectif de l'étude réalisée en deux étapes (2009-2010 et 2010-2011) pour le compte du Canton par AGRIDEA (Association suisse pour le développement de l'agriculture et de l'espace rural) était d'évaluer la mise en valeur actuelle des produits dans chaque filière agricole, afin de repérer les améliorations possibles destinées à augmenter les plus-values générées par l'agriculture. L'enquête a permis de constater le savoir faire et le dynamisme entrepreneurial des acteurs, l'existence de stratégies bien établies dans les différentes filières et la grande variété des produits vaudois, dont beaucoup jouissent d'une réelle notoriété. La vulnérabilité des filières en cas d'accord de libre échange avec l'UE est également confirmée. Sur cette base, l'étude a permis de tirer des enseignements et repérer d'intéressantes opportunités.

Elle a mis en évidence l'intérêt de profiler davantage les céréales et les oléagineux par une stratégie de qualité. Un marché existe en effet pour des blés de force et de l'huile de colza premium de provenance régionale. Dans cette optique, il conviendrait d'adapter les infrastructures de collecte et de transport.

Les légumes et les pommes de terre, déjà largement transformés dans le canton, doivent, selon l'étude, continuer à bénéficier d'un marketing commercial et en parallèle d'un développement des infrastructures de stockage et de transformation.

Il apparaît nécessaire de rajeunir le verger professionnel, en optant pour des variétés de qualité (fruits « premium »), davantage en phase avec les goûts du marché. Quant aux vins vaudois, ils gagneraient à la mise en place d'un marketing par segment de

prix, démarche amorcée par la mise en place d'un observatoire des vins. Le Canton est particulièrement attentif à la situation de la viticulture et compte sur la mise en oeuvre d'outils de promotion performants.

L'étude souligne l'importance d'enrayer le déclin de la production laitière, au prix d'investissements dans les structures de production et de transformation. Il convient aussi d'exploiter le potentiel de transformation du lait en fromages à pâtes molles, qui rapportent davantage que le lait destiné à l'industrie. De même, la diminution de la production de viande de porc ne doit pas être une fatalité, d'autant que le canton dispose avec la charcuterie vaudoise de produits phares pour la valoriser. Pour la volaille, une filière de qualité gustative supérieure ou fermière reste à développer, selon cette enquête.

L'étude recommande le développement de la reconversion vers le bio, en particulier dans le domaine des céréales panifiables, du porc et de la volaille. Elle souligne aussi l'intérêt d'accroître les ventes en circuits courts, plus proches des consommateurs.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 08 décembre 2011

DEC, Frédéric Brand, chef du service de l'agriculture, 079 372 82 32. Etude consultable sur www.vd.ch/agriculture

[FILAGRO_RapportFinal_11_2011](#)