Bureau d'information et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« ÇA MARCHE ! BOUGER PLUS, MANGER MIEUX »

Lancement du programme de promotion d'une activité physique et d'une alimentation favorables à la santé

Les Départements de la santé et de l'action sociale et de la formation, de la jeunesse et de la culture collaborent à la mise en place un programme de promotion d'une activité physique et d'une alimentation favorables à la santé dans le canton de Vaud. Intitulé « Ça marche ! », il vise à lutter contre la sédentarité en favorisant le travail avec les partenaires en place et en valorisant les actions existantes.

Soucieux d'impliquer la population, et plus particulièrement les jeunes, dans le projet, le canton de Vaud a fait appel à une classe de l'Ecole romande d'arts et communication (ERACOM) de Lausanne pour la création du logo.

En Suisse, 37% de la population adulte et 20% de la population enfantine est en surpoids ou obèse. La sédentarité et le surpoids sont à l'origine d'une grande partie des maladies cardio-vasculaire et du diabète de type II. Fort de ce constat, le canton de Vaud, dans la ligne de la stratégie mondiale pour l'alimentation, l'activité physique et la santé (Organisation mondiale de la santé 2004) et dans le cadre de la stratégie nationale de Promotion Santé Suisse, a développé le programme de promotion du mouvement et de l'alimentation équilibrée « Ça marche ! ». Destiné à l'ensemble de la population, il accordera une attention toute particulière aux 0-20 ans. Prévu sur une période de 4 ans, son budget s'élève à 2'800'000 francs. Une somme cofinancée par le canton de Vaud et Promotion Santé Suisse.

La mise en réseau des partenaires, le développement de nouvelles actions concrètes et complémentaires sur le terrain ainsi que la mise à disposition d'un « fonds pour projets novateur » constituent les piliers du programme « Ça marche ! ». Ceci sera possible grâce à la mise en place d'une plate-forme d'échange entre les partenaires.

De plus, de nouvelles actions concrètes sur le terrain seront mises en oeuvre, telles que le projet « Jardin d'enfants en mouvement » qui proposera une formation continue au personnel intéressé des crèches vaudoises. Dans la même lignée, le programme « Paprica » offrira un perfectionnement aux médecins de premier recours pour le conseil en activité physique aux patients du cabinet médical. La création d'un catalogue d'idées pour bouger en famille ainsi que la mise en place d'un site de rencontre « sport » feront également partie des nouvelles mesures à venir.

Le logo « Ça marche ! » servira à identifier les actions du programme. Celui-ci a été développé, lors d'un concours, par des élèves de l'Ecole romande d'arts et communication (ERACOM), dont la moyenne d'âge (16-25 ans) correspond à un des publics cibles du programme. L'heureuse gagnante est Ghislaine Albasini, à laquelle le prix a été remis cet après-midi par Anne-Catherine Lyon, cheffe du DFJC. Le logo est disponible sur www.sanimedia.ch.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 21 avril 2008

DFJC, Anne-Catherine Lyon, Conseillère d'Etat, 021 316 30 01 - DSAS, Pierre-Yves Maillard, Conseiller d'Etat, 021 316 50 01 - Vlasta Mercier, Service de la santé publique, cheffe de la division promotion de la santé et prévention, 021 316 44 65