

COMMUNIQUÉ DE PRESSE État de Vaud

«C'EST AUSSI ÇA, L'APPRENTISSAGE»

Lancement d'une campagne de promotion de l'apprentissage axée sur l'épanouissement professionnel

Le Département de l'enseignement et de la formation professionnelle (DEF) lance cette semaine une campagne de promotion de l'apprentissage destinée aux jeunes en fin de scolarité obligatoire et à leurs parents. Déployée tout au long de l'année 2026 sur les réseaux sociaux, dans les transports publics, au cinéma et dans les rues vaudoises, elle entend mettre en lumière le caractère épanouissant et concret de la formation professionnelle. Cette campagne de promotion s'inscrit dans le plan d'action du DEF visant à renforcer l'attractivité de la formation professionnelle.

Annoncée en novembre dernier lors du Salon des métiers et de la formation, la campagne de promotion de l'apprentissage se déploie sous la forme de trois visuels et de vidéos promotionnelles. Tout au long de l'année 2026, les jeunes et leurs parents pourront aussi découvrir le quotidien d'apprenties et apprentis en formation, sous la forme de capsules vidéo disponibles sur les réseaux sociaux.

Le plaisir au cœur du message

Sous le slogan "c'est aussi ça, l'apprentissage", la campagne met en scène des jeunes en formation dans des situations professionnelles réelles mais inattendues, afin de souligner le plaisir et la satisfaction que leur procure la pratique de leur métier. Ce choix créatif s'appuie sur [une enquête menée par l'institut de recherche gfs.bern](#) pour le DEF, qui révèle notamment que le plaisir constitue le critère le plus important pour les jeunes lors du choix d'une formation postobligatoire.

La formation professionnelle, c'est apprendre un vrai métier

Avec plus de 175 métiers accessibles par apprentissage dans le canton de Vaud, environ 6'300 places proposées chaque année, la formation professionnelle offre de nombreuses opportunités. C'est la voie choisie par plus de 19'400 jeunes Vaudoises et Vaudois, actuellement en formation. L'apprentissage leur permet de développer des

compétences concrètes recherchées sur le marché du travail, de gagner en autonomie et, pour celles et ceux qui le souhaitent, d'accéder aux hautes écoles spécialisées via la maturité professionnelle. La campagne met également l'accent sur le fait que relever des défis, vivre des expériences autant enrichissantes qu'inattendues, c'est aussi ça, l'apprentissage.

Le site internet www.monapprentissage.ch de la campagne centralise toutes les informations utiles sur l'apprentissage dans le canton : présentations des multiples métiers accessibles par apprentissage, un quiz ludique pour tester ses connaissances et, bientôt, des témoignages d'apprenties et apprentis.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 13 janvier 2026

RENSEIGNEMENTS POUR LA PRESSE UNIQUEMENT

DEF, Frédéric Borloz, conseiller d'Etat, [021 316 30 65](tel:0213163065)

DEF, Lionel Eperon, directeur général de l'enseignement postobligatoire, [021 316 63 06](tel:0213166306)

LIEN(S)

Site internet de la campagne: «c'est aussi ça, l'apprentissage»

[Télécharger les affiches et les vidéos](#)

[TikTok](#)

[Instagram](#)

[Youtube](#)