Bureau d'information et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR AMÉLIORER LES RELATIONS "CITOYENS-ETAT"

Le département de l'économie sur Internet

Afin d'établir une communication toujours plus intense entre les citoyens et l'Etat, le Département de l'Economie (DEC) s'est doté d'un site Internet ? www.dec.vd.ch - qui présente ses différents services. Bien que pouvant également être consulté à partir du site départemental, comme les autres services, le Service de l'économie et du tourisme (SET) possède son propre accès : www.economie.vd.ch. Des informations complètes ? disponibles 24 heures sur 24 - sont ainsi à disposition des utilisateur

Si le Service de l'économie et du tourisme est le site le plus avancé dans sa conception actuelle, les autres secteurs du Département (emploi, agriculture, vétérinaire, logement, égalité entre hommes et femmes, viticulture, police du commerce et secrétariat général), sont également présents, en attendant de posséder, eux aussi, leur propre site d'ici 2001.

La stratégie Internet du DEC vise à utiliser le Web comme plateforme de communication avec ses publics-cible en fournissant des informations pertinentes, afin de rendre plus accessibles ses prestations ou celles qu'offrent d'autres organismes publics ou privés. Il s'agit également de faciliter les démarches des utilisateurs.

Dans le cadre de sa mission de service public destiné à favoriser le développement économique et touristique du Canton, le site du SET, pour sa part, s'adresse principalement au public-cible suivant :entrepreneurs indigènes, créateurs d'entreprises locales souhaitant démarrer des activités, communes et associations régionales, personnes à la recherche d'une patente ou d'une autorisation d'exercer. Le site international, destiné aux entrepreneurs étrangers, est en voie de création.

Par la finesse de leurs frames, les deux sites se distinguent du site faîtier du Canton. Ils

apportent un concept de navigation tout à fait novateur qui, s'il était appliqué aux autres Départements, permettrait une relation horizontale entre ces derniers mais également verticale entre les différents services.

Les sites évolueront au cours de ces prochains mois, non seulement sur le plan de l'information, mais surtout sur le plan transactionnel. Ainsi, il sera procédé à la mise sur pied d'un système de messagerie dont l'objectif, à terme, est de faciliter au maximum les démarches administratives. Cela dans l'esprit du projet de la nouvelle loi sur la promotion économique.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 27 août 1999

Philippe Sordet, chef du Service de l?économie et du tourisme, 021/316?63?99 Roland Hayez, chef de projet, 021/316?60?18