

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TRANSPORTS PUBLICS VAUDOIS

Mobilis se renouvelle pour simplifier l'accès aux transports publics

Face aux enjeux de report modal, la Communauté tarifaire vaudoise Mobilis (CTV) fait évoluer sa gouvernance et son identité. Cette démarche vise à soutenir la stratégie cantonale de développement des transports publics et à encourager au report modal en facilitant toujours plus l'accès à l'offre.

Créée en 2004 avec le soutien du Canton et étendue depuis 2024 à l'ensemble du territoire vaudois, la Communauté tarifaire vaudoise regroupe aujourd'hui 15 entreprises de transports publics, faisant d'elle l'une des plus importantes de Suisse. Avec plus de 20 ans d'activité à son actif, son objectif reste inchangé : simplifier l'accès aux transports publics grâce à un titre de transport unique permettant de se déplacer en train, bus, métro ou funiculaire, dans les zones choisies.

Afin de répondre plus clairement aux défis actuels et futurs, le Canton et Mobilis ont engagé une réflexion sur le rôle de la Communauté tarifaire et la manière de le remplir. Cette évolution se traduit par un repositionnement qui doit permettre de renforcer la lisibilité de son action, faciliter l'accès à ses services et refléter l'engagement commun en faveur d'une mobilité durable.

Ainsi, la structure organisationnelle de la CTV a été renforcée depuis le 1^{er} février dernier grâce à la mise en place d'un Conseil stratégique réunissant les directrices et directeurs des entreprises de transport ainsi que l'Office fédéral des transports. Présidée par Nuria Gorrite, cheffe du Département des institutions, de la culture, des infrastructures et des ressources humaines, et pilotée par Aline Isoz, présidente de la CTV, cette nouvelle gouvernance permet de donner à Mobilis une orientation plus efficiente sur le long terme, conformément aux objectifs fixés par le Programme de législature. « Fédérant l'ensemble des entreprises de transports publics vaudoises, Mobilis est un partenaire essentiel pour ancrer le réflexe du transport en commun auprès des Vaudoises et Vaudois et soutenir les changements d'habitude. Le renforcement stratégique vise à rendre la CTV plus proactive, en adoptant une

approche à long terme pour garantir le meilleur accès à l'offre de transport, que le Canton développe à un rythme soutenu », commente Nuria Gorrite.

Une nouvelle identité de marque accompagne l'évolution organisationnelle de la CTV Mobilis et vient renforcer la lisibilité de son action ainsi que son positionnement. « Ce renouveau est le reflet d'une ambition : celle de mettre en lumière les bénéfices concrets de Mobilis afin que chacun et chacune puisse profiter pleinement du réseau de transports publics vaudois », relève Aline Isoz.

Le nouvel univers visuel privilégie la simplicité et la reconnaissance. Il se déclinera de manière modulable et flexible, s'adaptant aux divers contextes communicationnels de Mobilis et de ses 15 entreprises partenaires, tout en préservant l'unicité de la marque.

Visible depuis le 15 septembre, une campagne de communication accompagne le déploiement de la nouvelle identité visuelle. Cette première prise de parole s'articule autour d'une série de scènes de la vie quotidienne dans les transports publics reflétant l'avantage de Mobilis. Elle valorise la dimension émotionnelle du nouveau logo, dont le cœur central invite chacun et chacune à se l'approprier comme le symbole d'une mobilité à la fois simple et durable.

Sous cette nouvelle bannière, Mobilis continuera, avec l'appui du Canton, de faciliter l'accès aux transports publics en renforçant leur attractivité, notamment grâce à des offres tarifaires et des réductions ciblées.

Bureau d'information et de communication de l'État de Vaud

Lausanne, le 19 septembre 2025

RENSEIGNEMENTS POUR LA PRESSE UNIQUEMENT

DICIRH, Nuria Gorrite, conseillère d'Etat, [021 316 70 01](tel:0213167001)

Aline Isoz, Présidente de la Communauté tarifaire vaudoise Mobilis, [076 374 05 33](tel:0763740533)

LIEN(S)

www.mobilis-vaud.ch/communication-de-marque