Bureau d'information et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour mieux cerner l'importance du tourisme dans l'économie vaudoise Lancement d'une vaste étude d'impact

Afin de mieux cerner l'importance des retombées économiques des branches touristiques, le Canton de Vaud et l'Office du tourisme vaudois (OTV) - en collaboration avec l'unité d'enseignement et de recherche en tourisme de l'Université de Lausanne et avec le soutien des destinations vaudoises - lancent une vaste étude d'impact, dont les résultats définitifs seront connus à fin 2003.

Cette étude, que réalisera l'Institut de recherche socio-économique Rütter + Partner, s'appuiera sur deux enquêtes, dont l'une s'adressera aux hôtes de notre Canton et l'autre aux entreprises des principales branches économiques liées au tourisme.

Le sondage auprès des hôtes - qui concernera plus de 40'000 touristes - débutera en mai 2002 et se déroulera durant l'été et l'hiver prochains. Ses résultats permettront d'identifier la part de touristes logeant notamment dans les hôtels, campings ou résidences secondaires ainsi que la part des excursionnistes, et d'estimer leurs dépenses. Outre les enquêteurs engagés par l'entreprise mandataire, des questionnaires seront remis aux hôtes par l'intermédiaire des hôtels et des différents lieux visités par les touristes.

L'enquête auprès des entreprises, quant à elle, se déroulera durant l'automne 2002. Un questionnaire sera adressé à un échantillon représentatif des sociétés actives dans les branches touristiques. Les résultats de ce sondage permettront notamment d'estimer le chiffre d'affaires réalisé auprès des hôtes ou auprès d'entreprises actives dans le tourisme.

Ces deux enquêtes donneront des informations très précises sur l'importance économique du tourisme dans notre Canton et cela également dans des secteurs

(tourisme culturel, d'affaires ou événementiel) où l'information fait à ce jour cruellement défaut.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 15 mai 2002

Muriel Thalmann, économiste au Service de l'économie et du tourisme, 021/ 316 60 27 Philippe Sordet, chef du Service de l'économie et du tourisme, 021/ 316 63 99

tourisme