Bureau d'information et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats de la promotion économique vaudoise en 2001

En 2001, les résultats de la promotion économique exogène et endogène se révèlent satisfaisants. Ce bilan positif est notamment dû à la réorganisation du réseau du développement économique vaudois, qui réunit des services de l'Etat, des partenaires externes à l'administration, les associations régionales, les cinq communautés d'intérêts nouvellement créées (Est - Ouest - Jura - Centre - Broye) et le Développement économique vaudois (DEV).

La promotion économique exogène a permis l'implantation de 65 entreprises (64 en 2000) dont 45 par le DEV, générant à court terme 598 emplois (486 en 2000) et à moyen terme 1287 emplois (1171 en 2000). 21% de ces implantations concernent le commerce et le négoce, 20% le biomédical, et 18% les technologies de l'information et de la communication.

La promotion économique endogène, gérée par le Service de l'économie et du tourisme (SET), a soutenu 84 entreprises (82 en 2000). De leur côté, les communautés d'intérêt ont soutenu 105 entreprises. Ces deux entités ont permis la sauvegarde de 2535 emplois.

En détail, pour le soutien aux entreprises, les financements de l'Etat à fonds perdus se sont élevés à 3,7 mios (2 mios en 2000) et les cautionnements à 4,2 mios (3,5 mios en 2000), générant des investissements de 93 mios (57,3 mios en 2000). En ce qui concerne l'aide aux régions, les financements à fonds perdus ont été de Fr. 560'000.-- (Fr. 292'000 en 2000) et les prêts au titre de la loi sur l'aide en matière d'investissements dans les régions de montagne (LIM) ainsi qu'au titre de la loi sur le développement régional (LDR) de 12, 3 mios (4,9 mios en 2000), pour des investissements générés de 75,5 mios (35 mios en 2000).

Enfin, le tourisme s'est vu accorder des prêts du Fonds d'équipement touristique pour 6,7 mios, des financements à fonds perdus de 11 mios, pour des investissements générés de 40,7 mios.

Au total, les engagements financiers de l'Etat se sont montés 46,38 mios (25,2 mios en 2000), générant 214 mios d'investissements (pôles de développement inclus).

Le Département de l'économie s'est en outre fixé des objectifs stratégiques, notamment, la promotion de la place économique vaudoise au 3ème rang suisse et la promotion de la région des Hautes Ecoles lausannoises comme pôle de transfert de technologies d'importance nationale.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 26 février 2002

Jacqueline Maurer-Mayor, conseillère d'Etat, 021/316'60'10 - Philippe Sordet, chef du Service de l'économie et du tourisme, 021/316'63'99

Promotion économique 2001