Bureau d'information et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Semaine de la mobilité : premier bilan de l'opération " carte grise "

Dans le cadre des activités de la semaine de la mobilité, le Canton, en collaboration avec l'Union vaudoise des transports publics, CarPostal et CFF Trafic régional, a mis en place une opération " carte grise ". Selon les comptages effectués par les partenaires de cette action, entre 2 et 3 % des clients ont voyagé avec leur carte grise.

Suite à la problématique des pics de pollution hivernale et estivale, ainsi qu'aux résultats du recensement de l'année 2000 (62% des pendulaires vaudois se rendent au travail en voiture, contre 54% en moyenne suisse), le Département des infrastructures et divers partenaires (entreprises de transports publics, communes, associations, etc.) ont mis en place des actions visant à inciter les citoyens à réfléchir à leur mobilité. Grâce aux nombreux échos médiatiques sur cette problématique et sur les actions organisées dans le canton, cet objectif de sensibilisation a été atteint.

Pendant les jours ouvrables de la semaine de la mobilité, soit du 19 au 22 septembre, le principe de la " carte grise comme titre de transport " a été appliqué dans le tout le canton de Vaud sur les transports publics urbains et régionaux, hormis les lignes touristiques (CGN, Golden Pass, etc.) et CFF Grandes lignes. Une douzaine d'entreprises de transports ont pris part à cette opération qui avait pour objectif d'encourager les automobilistes pendulaires à essayer les transports publics. Les fidèles des transports en commun ont pu, sur présentation de leur abonnement, bénéficier d'offres attractives dans différents lieux de loisir.

Selon un premier bilan, entre 2 et 3% des clients ont voyagé avec leur carte grise. Une des difficultés de cette opération est d'estimer le nombre de nouveaux clients gagnés par cette action, par rapport à ceux qui auraient de toute façon utilisé et payé leur trajet.

Autre constat à l'heure d'un premier bilan : si la notoriété de la semaine de la mobilité a augmenté par rapport aux dernières années, force est de constater que les moyens à disposition, notamment financiers, n'ont pas permis de faire connaître l'action " carte grise " à un large public, plus particulièrement aux automobilistes n'utilisant pas ou peu les transports publics.

Toute l'opération a été suivie par une équipe de chercheurs du laboratoire de sociologie urbaine (LaSUR) de l'EPFL, qui doit maintenant procéder à l'analyse des informations recueillies dans les véhicules, par sondage auprès des utilisateurs de cartes grise et par enquête dans la population concernée. Le rapport final de l'étude sera disponible en janvier 2007.

L'opération " carte grise " était un test en grandeur nature pour évaluer la possibilité de reconduire l'action en cas de pics de pollution. D'autres cantons ont déjà manifesté leur intérêt à suivre l'évolution de cette action et son accueil par la population et à prendre connaissance des résultats de l'étude.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 25 septembre 2006

DINF, François Marthaler, conseiller d'Etat, 021 316 70 01