



**Bureau d'information
et de communication**

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN OUTIL MARKETING POUR MIEUX ADAPTER L'OFFRE ET LA PROMOTION À LA
DEMANDE TOURISTIQUE

Tourisme: enquête qualitative auprès des hôtes du canton

Les résultats de l'enquête menée auprès des touristes du canton entre 2010 et 2011 sont disponibles. Commandée par le Conseil d'Etat, cette étude apporte de nombreuses informations aux professionnels de la branche, notamment en ce qui concerne les attentes, les comportements et le degré de satisfaction des hôtes, au niveau cantonal et régional. Les acteurs touristiques pourront utiliser ce nouvel outil pour mieux cibler les actions de promotion et répondre plus efficacement à la demande de la clientèle.

Financée par le Canton et conduite du 1er mai 2010 au 30 avril 2011, l'enquête s'est déroulée sur près de 500 sites touristiques différents répartis sur l'ensemble du territoire vaudois. 6800 personnes ont ainsi pu être interrogées.

Les données récoltées mettent en lumière des spécificités relatives aux types de visiteurs et aux régions. Les motifs de séjour et les activités réalisées diffèrent considérablement si l'on s'adresse à un hôte venu pour affaires, dans un but de loisirs ou pour se former. Les informations transmises par les personnes interrogées soulignent la diversité, voire la complémentarité, des produits touristiques de Lausanne, des Alpes Vaudoises ou des autres régions du canton.

L'enquête fait également apparaître certaines similitudes à l'échelle cantonale. Ainsi, si le recours à internet apparaît comme le mode d'information et de réservation principal, les renseignements obtenus par le bouche-à-oreille bénéficient d'un haut degré de confiance. L'enquête met également en évidence la satisfaction généralement associée à la beauté des paysages du canton.

Cette étude permet d'affiner encore un peu plus la connaissance de la clientèle touristique des destinations du canton de Vaud. Elle constitue une étape importante dans la perspective de relever les enjeux spécifiques au tourisme vaudois.

Les résultats détaillés de cette enquête (synthèses, graphiques et commentaires) sont à disposition à l'adresse suivante : www.vd.ch/dossiers-tourisme.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 07 décembre 2012

DECS, Lionel Eperon, chef du Service de la promotion économique et du commerce, 021 316 63 99

[Rapport_mis-trend_analyse-demande-touristique](#)

[Rapport-synthese_mis-trend_analyse-demande-touristique](#)