

COMMUNIQUÉ DE PRESSE État de Vaud

HISTOIRE DE LA PUBLICITÉ ET DE LA COMMUNICATION

Un patrimoine publicitaire préservé et mis à disposition

L'Agence Trio fait don de ses archives à l'État de Vaud, ces dernières sont déposées au sein de l'Iconopôle de la Bibliothèque cantonale et universitaire - Lausanne (BCUL). Cette démarche s'inscrit dans une volonté conjointe de préserver et de valoriser un fonds unique témoignant de l'histoire de la publicité et de la communication en Suisse depuis les années 1960.

La Bibliothèque cantonale et universitaire - Lausanne (BCUL), importante institution patrimoniale vaudoise aux multiples missions, dont celle de collecter et conserver les patrimoines documentaires cantonaux, et l'Agence Trio collaborent depuis 2024 afin de valoriser le patrimoine publicitaire unique en possession de l'agence lausannoise. La démarche a finalement abouti au legs des archives de l'agence à l'État de Vaud, qui en confie la conservation et la valorisation à la BCUL.

« Cette collaboration était l'opportunité parfaite de valoriser le travail de l'agence à travers les époques, tout en contribuant à la sauvegarde du patrimoine et à sa mise en valeur » indique Michael Kamm, CEO de l'Agence Trio. La démarche est exceptionnelle, il est effet rare que du matériel communicationnel et publicitaire se voit archivé. Le fonds comprend des archives publicitaires remontant jusqu'aux années 1960, le matériel plus ancien ayant été détruit dans un incendie en 1968.

Un long travail de tri et préparation

Dès la première visite dans les locaux de stockage de l'Agence Trio, les spécialistes en charge de la collection iconographique de la BCUL ont vite saisi l'importance et l'intérêt du matériel présent : « Des traces exceptionnelles de l'histoire de la publicité et de la communication s'offraient à nous. A titre personnel, je n'ai pas hésité à soutenir le projet de conservation et accompagner sa mise en œuvre. Des chercheurs reconnus, tels qu'Olivier Lugon ou François Vallotton, ont également fait part de leur enthousiasme lors de la présentation d'une sélection d'archives de Kodak » indique

Romain Guedj, responsable de l'Iconopôle.

L'Iconopôle a débuté le travail d'inventaire il y a plusieurs mois afin d'identifier le contenu et évaluer le temps et ressources qui seraient nécessaires. Un ensemble de 50 grands clients et 20 de plus petite taille a été retenu. On y retrouve des marques comme IKEA, Couleur 3 ou encore Le Gruyère ainsi que deux des clients phares comme Kodak et Omega.

Les lots ont ensuite été transportés à l'Iconopôle sur le campus de l'UNIL afin d'être triés, les pièces dignes d'intérêt ont été archivées dans des espaces conçus à cet effet au sein du nouveau bâtiment de l'Unithèque de la BCUL. Certains éléments devront encore être décontaminés et nettoyés avant de pouvoir être numérisés.

Les archives seront ensuite accessibles par l'intermédiaire des outils de la BCUL à la communauté scientifique ainsi qu'au grand public.

Un fonds riche et diversifié

Affiches, dépliants, documents de suivi, dossiers de présentation et bien d'autres documents spécifiques au monde de la communication, le fonds Trio représente 144 mètres linéaires de matériel ainsi que plusieurs centaines d'affiches.

« La variété du fonds est précieuse et d'intérêt tant pour les spécialistes en histoire de l'art, qu'en graphisme, en histoire des médias, en sociologie de la culture ou en histoire économique. L'incroyable richesse de cette archive ouvre également la porte à l'interdisciplinarité de la recherche ; en croisant divers points de vue disciplinaires, on a une vision holistique d'un pan de l'histoire du canton » précise encore Romain Guedj.

Une démarche au service de la culture et de la science

« Au-delà de la simple conservation, cette collaboration rappelle que la publicité et le matériel de communication sont de véritables objets culturels. Ils témoignent des logiques sociales propres à une époque et à un territoire, et constituent à ce titre un patrimoine précieux pour notre mémoire collective », ajoute Jeannette Frey, Directrice de la BCUL. Grâce à cette initiative, l'Agence Trio et la BCUL renforcent la protection et la valorisation du patrimoine publicitaire cantonal, en faisant dialoguer archives privées et institutionnelles au service de la connaissance et de la culture.

Par la taille de ses collections, la BCUL est l'une des plus grandes bibliothèques de Suisse.

Institution publique à vocation patrimoniale, culturelle et académique, la BCUL dépend de la Direction générale de la culture (DGC), rattachée au Département des institutions, de la culture, des infrastructures et des ressources humaines (DICIRH).

La BCUL déploie ses activités sur 7 sites où plus de 225 collaborateurs œuvrent au service de la communauté universitaire lausannoise et du grand public. Son objectif est de fournir aux usagères et usagers un large accès aux documents tant physiques que numériques, dans les meilleurs délais et au moindre coût. Outre les prestations d'une bibliothèque traditionnelle, la BCUL offre une large palette de services spécialisés, adaptés à la demande.

Trio est une agence de communication intégrée aux mandats nationaux et locaux, basée à Lausanne. Depuis 2024, elle est membre du groupe d'agence européen MYTY Group. Fondée en 1931, elle est la doyenne des agences de communication suisses. L'équipe réunit des compétences 360° (branding, campagnes, marketing d'influence, relations publiques, digital, événementiel, *brand content*). L'agence collabore est notamment spécialisée dans l'intégration des spécificités régionales suisses dans ses travaux.

Bureau d'information et de communication de l'État de Vaud

Lausanne, le 24 mars 2026

BCUL, Sophie Reymond, responsable communication, sophie.reymond@bcu.unil.ch
Agence Trio, Tristan Imstepf, PR Manager, timstepf@trio.ch

[Page internet Iconopôle](#)

[Site internet Agence Trio](#)