Bureau d'information et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUBLICATION D'UN SONDAGE DE LA POPULATION ET LANCEMENT DE " SANIMEDIA "

Un projet de l'Etat de Vaud vise une meilleure information de la population dans le domaine de la santé

Un projet inédit a démarré à l'enseigne de " sanimedia ". Il vise à mieux informer la population dans le domaine de la santé. Des campagnes seront élaborées et diffusées en collaboration avec les principaux acteurs du monde sanitaire: usagers, professionnels de la santé, assureurs et institutions de soins. Deux thèmes seront abordés en 2001 pour permettre à la population une meilleure compréhension et un usage plus avisé des services de santé : les urgences et l'orientation des patients âgés.

" sanimedia " a été présenté aujourd'hui à Lausanne. A cette occasion, les résultats d'un sondage réalisé en collaboration avec le Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS) et l'Institut MIS-Trend ont été publiés. Ils soulignent l'intérêt de la population vaudoise pour l'information dans le domaine de la santé, et donnent des indications utiles pour le choix des thèmes à traiter par " sanimedia " ainsi que sur les stratégies à utiliser pour obtenir un impact optimal. Les domaines explorés comprennent également les relations entre la population et ses médecins ou encore la perception de notions comme le droit des patients et le secret médical.

Charles-Louis Rochat, chef du Département de la santé et de l'action sociale (DSAS) auquel est rattaché " sanimedia ", a indiqué que ce projet expérimental est financé dans le cadre de la Démarche de modernisation de l'Etat (DM). Il doit permettre d'identifier d'ici à 2002 la meilleure façon pour l'Etat d'assumer les responsabilités que lui confèrent les lois sanitaires dans le domaine de l'information de la population. Le projet vise également à renforcer l'impact des Nouvelles orientations de politique sanitaire (NOPS) dans la promotion de la qualité et l'utilisation plus efficiente des ressources affectées à la santé. Dès lors qu'on attend de la population qu'elle ait

conscience de l'impact de la consommation des soins sur les coûts de la santé, " sanimedia " permettra aussi d'établir, par l'information, une certaine symétrie dans les rapports entre patients, soignants, assureurs et services de l'Etat.

Plusieurs partenaires, parmi lesquels Catherine Roulet, présidente de la Commission santé de la Fédération romande des consommateurs (FRC) et le Dr Charles-Abram Favrod-Coune, président de la Société vaudoise de médecine (SVM), ont par ailleurs relevé l'intérêt d'un projet qui veut améliorer la transparence du système de soins et renforcer la capacité des patients ou de leurs proches à comprendre et discuter des meilleures orientations préventives et thérapeutiques qui les concernent directement.

Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

Lausanne, le 05 décembre 2000

Philippe Anhorn, chef de projet " sanimedia ", 021/316 44 50